



spacelab-1

Theater Hof

Corporate Design für das neue Theater Hof

spacelab-1,
Rüdiger Henning

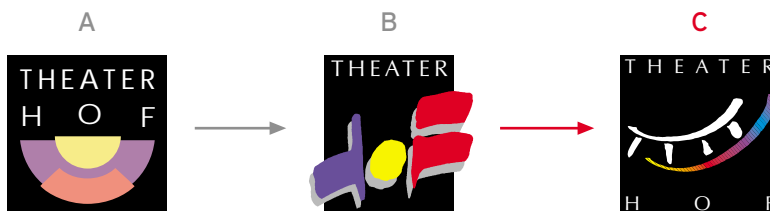


Corporate Design für das neue Theater Hof

1 Logo, Visitenkarte, Briefpapier, Briefumschlag, Autobeschriftung

Drei verschiedene Entwürfe, die sich in ihrer Gestaltung an die außergewöhnliche, moderne Architektur des neugebauten Theaters anlehnen:

- A Widerspiegelung des Neubaus in Anlehnung an die kubistischen Formen.
- B Gestaltung in Verbindung mit dem bereits existierenden Stadtsignet.
- C Illustrative Umsetzung vom vorderen Halbkreis des Theaters. Angeordnet in einem Quadrat, das den herausragenden Bühnenturm in seiner ebenfalls quadratischen Form wieder aufnimmt. Typographie, die sowohl die Illustration als auch das Signet in seiner Form unterstützt. Die Farbauswahl beruht auf dem Gedanken, daß sich im vorderen Halbkreis des Theaterbaus, der fast ganz aus Glas besteht, Licht bricht und sich darin viele Farben spiegeln.



2 Plakatserie

Ausgangspunkt ist die Eröffnung des neuen Theaters in Hof.

I) "Sooooo ein Theater!"

Einzelszenen von Schauspielern des Hofer Theaters in Vergrößerung. Diese dienen in Verbindung mit der Headline als "eyecatcher". Ziel ist es dadurch den Betrachter auf einprägsame und schnelle Weise die Eröffnung des neuen Theaters zu vermitteln.

II) "(Personengruppen)"

Als Folgekampagne von Kampagne "Sooooo ein Theater!" zu verstehen:
Noch deutlichere Hinführung zum Termin der Neueröffnung: "14.3. Premiere!"